**Proyecto Final: BEATLINE**

**Visión: Lograr encontrar músicos subiendo demos y crear nuevos proyectos musicales.**

***Misión:* Nuestro objetivo es poder formar proyectos musicales. Esta aplicación va a unir a músicos que antes no se conocían.**

**Análisis de mercado: A diferencia de *Tinder* o *Happn*, aplicaciones para conocer gente nueva, esta no se centra en la sociabilización (al menos no como objetivo principal) sino que intenta juntar músicos con gustos parecidos para concretar lo que puede ser uno o varios proyectos musicales.**

**Al momento de generar ganancias, al igual que *Tinder*, se colocan publicidades de distintas marcas y con la venta de información que los usuarios hacen pública, tales como sus gustos o referentes musicales, para que las empresas puedan crear sus propagandas dirigidas a grupos de gente en particular (ejemplo, *Facebook*).**

**Para aumentar el número de usuarios que usan la aplicación se publicitaria la aplicación en medios digitales tales como la web (E: anuncios en videos de Youtube), la televisión (E: anunciado durante la programación habitual), la radio (E: espacio publicitario) así como en la calle (E: carteles).**

**Descripción del perfil del usuario: Músicos mayores de 15 años, que tengan un dispositivo Android.**